



18-10-2019 08:12 CEST

Kid Interiør ble kåret til «Årets kjede 2019»

Kid Interiør vant den prestisjefylte utmerkelsen «Årets kjede 2019» under Kjøpesenterkonferansen i Trondheim 17. oktober.

Nordic Council of Shopping Centers Norge deler hvert år ut en pris til den butikkjeden som oppleves som kjøpesentrenes mest attraktive samarbeidspartner, og som har gitt kjøpesenterkunden den beste handleopplevelsen i året som har gått. I år gikk prisen til [Kid Interiør](#).

"Vi er stolte, ydmyke og takknemlige over at Kid er kåret som vinner i kategorien Årets Retail/Årets F&B på årets kjøpesenterkonferanse. Kid har de siste årene investert kraftig i konseptutvikling og fornyelse og brukte store

summer på butikkene. Det har gitt resultater og viser at i en bransje hvor mange snakker om trusler og konkurser, så er det mulig å skape god utvikling, vekst og gode resultater. Dette er en ekte lagseier hvor alle i Kid har lagt ned en kjempejobb. I våre butikker møter vi kunden hver dag og uten alle de engasjerte og dedikerte ansatte i våre butikker hadde vi ikke stått øverst på pallen i dag" sier Anders Fjeld, administrerende direktør i Kid Interiør.



Fra høyre: Therese Nilsson, Svein Faksvåg, Lena Kristin Bakke og Arne Marius Thormodsén.

Årets jury bestod av:

Kathrine K. Tilrem, Citycon (juryleder)

Morten Evensen, Securitas

Enza Mola Sundbye, Storebrand Asset Management AS

Simen Brekke Olsen, Olav Thon Gruppen

Kid Interiør er en landsdekkende tekstilkjede med et stort utvalg gardiner, sengesett og andre nyttige interiørvarer til hjemmet ditt. Kid Interiør har mer enn 140 heleide butikker over hele landet, en samlet omsetning på ca 1 milliard kroner og 1000 dedikerte medarbeidere som har som mål å fornye det norske hjem.

Det er hyggelig med noe nytt, og det skal være enkelt å få til.

Kontaktpersoner



presse@kid.no

Pressekontakt

presse@kid.no